

EIN



DORFLADEN

FÜR PULLING

WIE SIEHT DAS EINKAUFsverhalten DER VERBRAUCHER IN PULLING HEUTE AUS UND WIE SOLLTE DAS ANGEBOT GESTALTET WERDEN, UM DEN BEDÜRfnISSEN DER MENSCHEN VOR ORT MÖGLICHST GUT ZU ENTSPRECHEN?

DIE BEFRAGUNG SOLL DAZU BEITRAGEN ERFOLGSVERSPECHENDE LÖSUNGEN FÜR DIE NAHVERSORGUNG IN PULLING ZU ENTWICKELN.



DIE UMFRAGE KANN AUCH ONLINE AUSGEFÜLLT WERDEN UNTER
www.umfrageonline.com/s/Pulling



FÜR RÜCKFRAGEN STEHT IHNEN DAS »AMT FÜR STADTPLANUNG UND UMWELT« AMTSGERICHTSGASSE 1 85354 FREISING EMAIL: STADTPLANUNG-UMWELT@FREISING.DE ZUR VERFÜGUNG.



ABGEBEN KÖNNEN SIE DEN FRAGEBOGEN IN PULLING AM SPORTHEIM UND DER BANKFILIALE SOWIE IN ACHERING AM FEUERWEHRHAUS.

Sehr geehrte Damen und Herren,

in enger Abstimmung mit der Stadtverwaltung und unter Einbeziehung der Bürgerschaft in Pulling und Aching wurde in den vergangenen Jahren ein Ortsentwicklungskonzept erarbeitet. Zur Ideenfindung wurden Arbeitskreissitzungen sowie eine Exkursion zu unterschiedlichen bestehenden Projekten in Bayern durchgeführt. Als Fazit daraus wurde in der projektbegleitenden Arbeitsgruppe einstimmig die Entwicklung eines sozialen Versorgungstreffpunkts als zentrale Impulsmaßnahme formuliert. Dieser Fragebogen dient nun der Bedarfsermittlung der Bürger*innen von Pulling und Aching. Sie können den ausgefüllten Fragebogen in Pulling am Sportheim (Sünzhauser Straße 2, 85354 Pulling) und in der Bank (Pullinger Hauptstraße 29a, 85354 Pulling) sowie in Aching am Feuerwehrhaus (Zur Isar 10, 85354 Aching) abgeben oder online unter www.umfrageonline.com/s/Pulling ausfüllen. Je mehr Bürger*innen sich an dieser Befragung beteiligen, desto besser kann die Nahversorgung in Pulling und Aching auf die realen Bedürfnisse zugeschnitten entwickelt werden. Wir bitten Sie deshalb sich für die Beantwortung dieser Fragen 5 Minuten Zeit zu nehmen.

Einkaufsstrukturen

1.1 Wie bewerten Sie Ihre Lebensmittelversorgung und das Angebot an Einrichtungen in Ihrer Umgebung? *

sehr gut gut befriedigend ausreichend mangelhaft

1.2 Worin liegt der Hauptgrund für Ihre Entscheidung? *

Einkaufsverhalten - Mobilität

2.1 Wie viele Kilometer legen Sie für den Lebensmitteleinkauf zurück (einfacher Weg)? *

km

2.2 Erledigen Sie Ihren Lebensmitteleinkauf auf dem Weg zum oder vom Arbeitsplatz? *

(fast) immer meist manchmal selten (fast) nie

2.3 Mit welchem Verkehrsmittel tätigen Sie überwiegend Ihren Lebensmitteleinkauf? *

Bitte geben Sie die bis zu zwei meistgenutzten an.

Pkw (Selbstfahrer) Pkw (Beifahrer) ÖPNV (Bus, Bahn) Taxi (auch Ruftaxi) zu Fuß/Fahrrad
 sonstige

2.4 Stehen in Ihrem Haushalt Pkw zur Verfügung? *

Ja, dauerhaft überwiegend gelegentlich manchmal Nein

2.5 Kaufen Sie selbst ein oder wird Ihr Einkauf durch Dritte getätigt? *

selbst Personen außerhalb des Haushaltes Personen innerhalb des Haushaltes

Einkaufsverhalten - Bedarfsermittlung

3.1 Was ist Ihnen beim Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs besonders wichtig?*

| | sehr wichtig | wichtig | weniger wichtig | unwichtig | sehr unwichtig | brauch ich (fast) nie | nicht beurteilbar |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Preis | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Frische | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Qualität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bio-Produkte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regionale Produkte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Direktvermarktung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gutes Warenangebot | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Parkmöglichkeiten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bekannte treffen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3.2 Wo kaufen Sie im Moment folgende Produkte vorwiegend ein?

Wo erledigen Sie die folgenden Dienstleistungen im Moment?

Geben Sie bitte das Geschäft an, bei dem Sie vornehmlich diese Produkte einkaufen.

Bitte machen Sie Ihre Angaben so exakt wie möglich (bspw: REWE, Schlüter Hallen, Freising)

| | |
|----------------------------|----------------------|
| Post | <input type="text"/> |
| Zeitschriften/ Zeitungen | <input type="text"/> |
| Reinigung | <input type="text"/> |
| Getränke | <input type="text"/> |
| Süßigkeiten | <input type="text"/> |
| Backwaren | <input type="text"/> |
| Fleischwaren / Metzgerei | <input type="text"/> |
| Milchprodukte | <input type="text"/> |
| Obst & Gemüse | <input type="text"/> |
| Bioprodukte | <input type="text"/> |
| Drogerieartikel | <input type="text"/> |
| Apotheke / Apothekendienst | <input type="text"/> |

3.3 Wo sehen Sie Verbesserungspotential in der Nahversorgung von Pulling?

Bitte nummerieren Sie nach Priorität

im Dienstleistungsangebot

im Warenangebot

in der Erreichbarkeit

in der Schaffung eines Treffpunkts

3.4 Wie häufig kaufen Sie Lebensmittel ein?*

täglich

mehrmals pro Woche

einmal pro Woche

mehrmals im Monat

einmal im Monat

seltener

* Pflichtfrage

Partizipation

4.1 Könnten Sie sich vorstellen das Projekt „Dorfladen Pulling“ zu unterstützen?

nein ja, unspezifisch ja durch Mitarbeit / Mithilfe ja, finanziell
 ja, und zwar:

4.2 Falls Sie bereit sind das Projekt „Dorfladen Pulling“ zu unterstützen, würden wir Sie bitten Ihre Kontaktdaten zu hinterlassen, um Sie kontaktieren zu können.

Vorname, Nachname
Straße, Nr
PLZ, Ort

Demographische Daten

Die Erhebung demographischer Daten dient der Verbesserung der Auswertbarkeit.

5.1 Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?

weiblich männlich divers

5.2 In welchem Jahr sind Sie geboren?

5.3 Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

5.4 Wie viele Kinder (0 - 17 Jahre) leben in Ihrem Haushalt?

5.5 Welcher Haupttätigkeit gehen Sie nach?

berufstätig in Ausbildung / Schule / Studium in Rente / Pension
 nicht erwerbstätig sonstiges:

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

Die Ergebnisse werden nach der Auswertung auf der Internetseite der Stadt Freising veröffentlicht. Sofern Sie Fragen haben bitten wir Sie, sich an das Amt für Stadtplanung und Umwelt der Stadt Freising (Email: stadtplanung-umwelt@freising.de) zu wenden. Falls Sie noch Anmerkungen haben, können Sie diese in das unten stehende Feld eintragen.

Informationen zur Datenerhebung gemäß Artikel 13 DSGVO:

Die STADTENTWICKLER GmbH, Am Bleichanger 33, 87600 Kaufbeuren

erhebt Ihre Daten zum Zweck der Vertragsdurchführung im Rahmen der Ortsentwicklung Pulling.

Die Datenverarbeitung ist für die Durchführung der Untersuchungen erforderlich (und beruht auf Art. 6 Abs. 1 lit. a und lit. b DSGVO). Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt; ausgenommen ist die zur Vertragsdurchführung notwendige Übermittlung von Daten an Behörden oder an Dritte, die an der Planung oder Ausführung beteiligt sind, wie z.B. die Stadt Freising, die Regierung von Oberbayern oder die Städtebauförderung. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft über die bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können uns unter

Die STADTENTWICKLER GmbH
Am Bleichanger 33, 87600 Kaufbeuren
Telefon: 0049 (0)83419976467
E-Mail: info@diestadtentwickler.com
erreichen.

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu. Die Aufsichtsbehörde ist:

Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA)
Postfach 606
91511 Ansbach
Telefon: 0981 531300
Telefax: 0981 53981300
E-Mail: poststelle@lda.bayern.de