



Agenda 21- und Sozialbeirat

➤ Projektgruppe Senioren

➤ Projektgruppe Menschen mit Behinderung

Bewertungsbogen zur Zertifizierung

„Senioren- und behindertenfreundliches Einkaufen in Freising“

Kategorie 1: Zugang

	Legende	Parkplatz:
1.	sw	Parkplatz oder Bushaltestelle in unmittelbarer Nähe. Gute Anfahrtssituation
2.	w	Speziell ausgeschilderte Behindertenparkplätze
		Eingangsbereich / Zugang:
3.	sw	Zugang zum Gebäude (vom Parkplatz – von der Straße aus) barrierefrei (ebenerdig, Rampe oder Aufzug)
		Türöffnung:
4.	sw	Türbreite mindestens 90cm
5.	sw	Automatisch, leicht zu öffnen. Hilfe bei Problemen mit Gehhilfen / Rollstühlen
		Innenraum:
6.	sw	Gänge ausreichend breit für Gehhilfen und Rollstühle. Barrierefreiheit (Ebenen mit Rampen/ Aufzug verbunden)
7.	sw	Behindertengerechte Aufzugsanlage
8.	ww	Gute Beweglichkeit der Einkaufswagen
9.	sw	Hinter der Kasse ausreichend Platz zum Einpacken
10.	sw	Ausreichende Beleuchtung. Übersichtlichkeit, gute Orientierung
11.	sw	Umkleidekabinen senioren- und behindertengerecht (Platzangebot, Sitz, Kleiderbügel, Schuhanzieher, Brillenablage)
12.	w	Dezente bzw. keine Hintergrundmusik

	Legende	Toiletten:
13.	sw	Seniorenfreundliche und behindertengerechte Kundentoilette (Notklingel, Türbreite, Haltegriffe, Dreh- und Wendemöglichkeit der Rollstühle, Kleiderhaken). Gute Wegbeschreibung.
		Sitzmöglichkeiten:
14.	w	Stuhl / Bank zum Ausruhen vorhanden (normale Sitzhöhe)
		Erste Hilfe:
15.	ww	Ausgebildete Ersthelferinnen und Ersthelfer im Betrieb
16.	ww	Notfallapotheke
17.	ww	Defibrillator vorhanden
		Telefonbenutzung:
18.	ww	In dringenden Fällen/ auch für Nicht- Kunden

Kategorie 2: Beratung

	Legende	Fachberatung:
19.	sw	Fachkompetenz, qualifiziertes und geschultes Personal. Freundliches, höfliches, hilfsbereites und geduldiges Personal (z.B. Eingehen auf Kundenwünsche)
20.	sw	Personal in der Abteilung erreichbar
		Auskunfts-fähigkeit / Bewusstsein:
21.	sw	Eingehen auf individuelle/senioren- und behindertenspezifische Probleme. Begleitete Hilfe während des Einkaufs.
		Besonderer Service
22.	w	Liefer- und Abholservice (zum Auto oder nach Hause bringen)
23.	w	Hilfe beim Ausfüllen von Formularen, Kaufverträgen, Garantieanträgen
24.	w	Hilfe beim Einpacken (auch ins Auto)
25.	w	Geduld und Unterstützung beim Bezahlvorgang

Kategorie 3: Angebot

	Legende	Erreichbarkeit und Warenangebot:
26.	sw	Warenangebot gut erreichbar, sichtbar, nicht zu hoch und nicht zu tief im Regal.
27.	w	Telefonische Vorbestellung möglich, gute telefonische Erreichbarkeit
		Preisauszeichnung:
28.	sw	Preis- und Warenauszeichnung gut lesbar, verständlich und informativ geschrieben (auch im Schaufenster) Lesehilfe vorhanden.

Weitere besondere Maßnahmen vorhanden/ geplant:

Gesamteindruck:

**Zertifizierung befürwortet: ja, mit Punkten
nein, mit Punkten**

Erteilungszeitraum: vom.....bis.....

**Legende: sehr wichtig = sw = max. 10 Punkte
wichtig = w = max. 6 Punkte
weniger wichtig = ww = max. 3 Punkt**